

Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Powiatu Mrągowskiego na lata 2000 - 2010

Spis treści

- I. CZĘŚĆ PIERWSZA - WSTĘP
 - 1. Cel i zakres opracowania
 - 2. Metodyka opracowania
 - 3. Zadania i rola Strategii w procesie programowania i planowania rozwoju społeczno-gospodarczego
- II. CZĘŚĆ DRUGA - DZISIAJ czyli RAPORT O STANIE POWIATU
 - 1. Położenie
 - 2. Środowisko naturalne
 - a. Ukształtowanie powierzchni
 - b. Hydrografia
 - c. Klimat
 - d. Gleby
 - e. Świat roślinny
 - f. Świat zwierzęcy
 - 3. Ludność
 - 4. Zatrudnienie
 - 5. Aktywność zawodowa, bezrobocie, poziom ubóstwa
 - 6. Infrastruktura techniczna
 - 1. Sieć wodociągowa
 - 2. Sieć kanalizacyjna i oczyszczanie ścieków
 - 3. Zaopatrzenie w gaz
 - 4. Składowanie i utylizacja odpadów stałych
 - 5. Telekomunikacja
 - 6. Sieć drogowa
 - 7. Komunikacja zbiorowa
 - 7. Infrastruktura społeczna
 - 1. Ochrona zdrowia
 - 2. Oświata i wychowanie
 - 3. Gospodarka mieszkaniowa
 - 8. Turystyka
 - 1. Baza turystyczna
 - 2. Liczba i struktura turystów odwiedzających powiatu
 - 3. Turystyka jako dominująca funkcja powiatu
 - 9. Rolnictwo
 - 10. Mała i średnia przedsiębiorczość
 - 11. Struktura użytkowania terenów
 - 12. Rezerwy terenów pod nowe inwestycje
 - 13. Struktura dochodów i wydatków budżetów gmin i budżetu powiatu
 - 1. Struktura dochodów i wydatków budżetów gmin
 - 2. Struktura dochodów i wydatków budżetu powiatu
 - 14. Zarządzanie powiatem
 - 15. Współpraca sektora publicznego, prywatnego i pozarządowego
 - 1. Współpraca z organizacjami pozarządowymi
 - 2. Współpraca z sektorem prywatnym
 - 3. Współpraca ze społecznością lokalną
- III. CZĘŚĆ TRZECIA - JUTRO
 - 1. Analiza SWOT, jako ocena mocnych i słabych stron powiatu
 - 2. Misja powiatu
 - 3. Wizja docelowego stanu rozwoju powiatu.
- IV. CZĘŚĆ CZWARTA - CELE , ZADANIA, EFEKTY
 - 1. Strategiczne cele rozwoju powiatu
 - 2. Pożądany stan docelowy oraz cele operacyjne

1. Turystyka i rekreacja - stan docelowy
 1. Preferowane typy turystyki
 2. Cele operacyjne rozwoju turystyki i rekreacji
2. Małe i średnie przedsiębiorstwa - stan docelowy
 1. Cele operacyjne rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
3. Docelowy stan rozwoju rolnictwa, przetwórstwa żywności i przemysłu drzewnego
 1. Cele operacyjne rozwoju rolnictwa, przetwórstwa żywności i przemysłu drzewnego
3. Zadania realizacyjne Domena strategiczna - turystyka i rekreacja
 1. Domena strategiczna - małe i średnie przedsiębiorstwa
 2. Domena strategiczna - rolnictwo, przetwórstwo żywności i przemysł drzewny.
4. Analiza finansowa kosztów realizacji STRATEGII 2000-2010
- V. CZĘŚĆ PIĄTA - CO DALEJ czyli ZASADY WDRAŻANIA I MONITORINGU STRATEGII.
 1. Zasady wdrażania i monitoringu realizacji Strategii.
- VI. CZĘŚĆ SZÓSTA - TABELLE
- VII. CZĘŚĆ SIÓDMA - BIBLIOGRAFIA

Pełna treść dokumentu dostępna w załączniku poniżej.



PDF [Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Powiatu Mrągowskiego na lata 2000 - 2010](#)